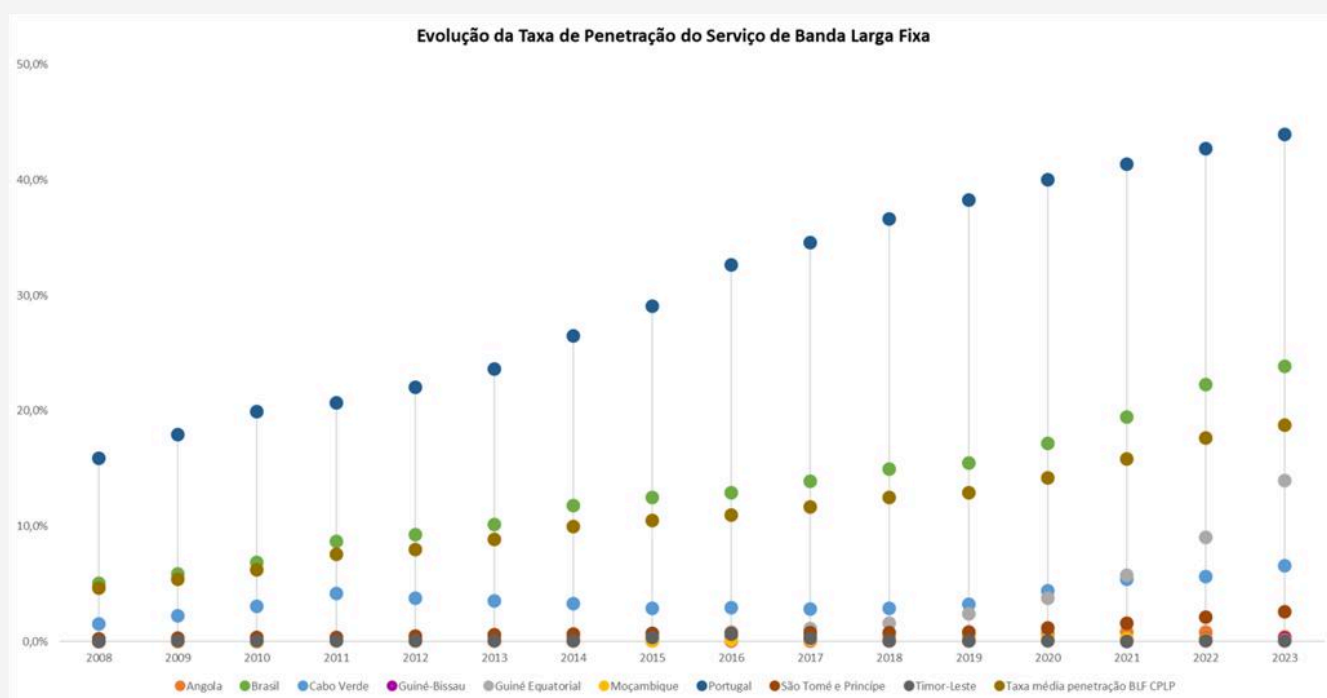


# Serviço Banda Larga Fixa na CPLP

**A** ARCTEL aprovou, em abril de 2025, o seu Anuário das Comunicações 2023, no qual se apresentam os dados relativos à evolução do Serviço de Banda Larga Fixa (BLF) na CPLP.

No final de 2023, o serviço de BLF dispunha de cerca de 53,5 milhões de assinantes, correspondendo a uma taxa de penetração de cerca de 18,8 por cento.

O país com maior taxa de penetração na BLF, em 2023, foi Portugal com um valor perto dos 44 por cento, seguido do Brasil com uma taxa de cerca de 23,9 por cento e de Cabo Verde com 6,6 por cento. Os restantes países da CPLP apresentaram valores abaixo dos 3 por cento.



Fonte: ARCTEL, <http://www.arctel-cplp.org/publicacoes>

Nota: Valores estimados para Guiné Equatorial de 2018 a 2023. Para Timor-Leste os valores de 2018 a 2023 não devem ser comparados com os apresentados para os anos anteriores.



Assinantes de BLF	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Angola	153 921	107 885	96 919	109 561	116 925	229 597	272 889	272 889	137 323
Brasil	25 500 000	26 626 860	28 859 817	31 177 903	32 563 453	36 344 670	41 504 683	45 161 631	48 446 345
Cabo Verde	15 188	15 541	14 993	15 657	17 732	24 839	30 532	34 135	37 765
Guiné-Bissau	1 051	886	853	1 504	1 227	2 383	3 303	4 615	6 685
Guiné Equatorial	6 900	8 250	13 100	20 801	33 030	52 448	83 282	132 243	209 987
Moçambique	19 421	29 555	41 414	62 338	69 975	71 991	67 409	64 589	38 729
Portugal	3 012 970	3 375 595	3 574 047	3 784 649	3 967 693	4 160 895	4 313 534	4 473 031	4 601 165
São Tomé Príncipe	1 314	1 425	1 479	1 557	1 642	2 512	3 423	4 582	5 775
Timor-Leste	4 201	7 601	3 914	620	1 106	1 101	408	1 050	1 203
<b>Total</b>	<b>28 714 966</b>	<b>30 173 598</b>	<b>32 606 536</b>	<b>35 174 590</b>	<b>36 772 783</b>	<b>40 890 436</b>	<b>46 279 463</b>	<b>50 148 765</b>	<b>53 484 977</b>



O serviço de BLF, na CPLP, tem apresentado sempre, desde que existe recolha de dados acerca do mesmo, uma tendência crescente ao longo dos anos. Em 2023 e relativamente ao ano anterior, verificou-se um aumento dos assinantes e da taxa de penetração em cerca de 6,7 por cento e de 1,1 pontos percentuais, respetivamente.

