

Tendências Globais 2024

Num contexto global caracterizado pela incerteza associada às guerras e às flutuações económicas, torna-se essencial analisar as tendências globais para se prosperar num cenário cada vez mais competitivo.

Em virtude do rápido desenvolvimento tecnológico, a adaptação das organizações à evolução contínua é essencial, sendo necessário antecipar e compreender as tendências por forma a que as mesmas consigam responder rapidamente a este contexto.

Neste âmbito, a Opensoft destaca cinco tendências tecnológicas que marcarão o ano de 2024:

- Rápida transição para novas tecnologias e promoção da literacia digital: segundo a Gartner, em 2024, apenas 25% das reuniões empresariais serão presenciais, o que impulsionará a rápida adoção de ferramentas colaborativas digitais e a promoção da literacia digital junto dos colaboradores. Assim sendo, prevê-se que a transição digital e a adoção de novas tecnologias sejam feitas a um ritmo ainda mais acelerado, acompanhadas por tendências paralelas como o upskilling e o reskilling dos colaboradores.



- Investimento na integração de Inteligência Artificial (IA) Generativa nas ferramentas de trabalho: a IA poderá fazer crescer a economia global em 14,5 biliões de euros até 2030, resultando num crescimento de cerca de 26% no PIB per capita das economias nacionais, de acordo com um estudo da PwC.

- Reforço da cibersegurança com sistemas proativos: projeta-se que o cibercrime provocará danos mundiais de cerca de 10,5 biliões de euros até 2025. Neste sentido, a cibersegurança será uma “necessidade absoluta” no próximo ano, sendo importante que as organizações a priorizem para enfrentar os desafios cibernéticos.



• Aposta em Green Tech: outra tendência de 2024 será a utilização da tecnologia e da ciência para minimizar o impacto ambiental das empresas, sendo que o setor tecnológico desempenhará um papel importante para acelerar a transição para um futuro sustentável. A preocupação ambiental também marcará o desenvolvimento de software, nomeadamente que permita reduzir o consumo de energia na sua utilização ou a utilização de energia “limpa”.

• Utilização de Progressive Web Apps (PWA): as PWA estão a ser vistas como a nova forma de produzir plataformas digitais, sendo que permitem aproveitar as características e recursos específicos das aplicações clássicas e, ao mesmo tempo, são acessíveis a partir de um browser e sem necessidade de download. As empresas têm apostado cada vez mais nestas aplicações para melhorar as experiências e responder às necessidades dos utilizadores em dispositivos móveis. Exemplo: o investimento da rede social X, antigo Twitter, nas PWA, que passou a ter uma aplicação que ocupa apenas 3% do espaço que necessitava a anterior.

Em 2024, será crucial, para as empresas e para os consumidores, possuírem capacidade de adaptação e evolução de forma diligente.



A tendência mais significativa para 2024 será a adoção de tecnologias que dão resposta às necessidades tanto das empresas como dos consumidores, na proteção dos dados transacionados, na rapidez de acesso com o menor consumo possível e na produção de ferramentas que integram em si as preocupações ambientais.

