

2023, segundo várias consultoras e instituições internacionais, deverá ser um ano marcado por uma recessão económica global em virtude da persistência da inflação e da manutenção do aumento das taxas de juros pelos bancos centrais dos vários países.

Assim sendo, em termos estratégicos, investir na transformação digital não constitui apenas uma opção, mas uma questão de sobrevivência para as empresas de todos os tipos e tamanhos.

As tendências de Telecom e TI reforçam um facto incontestável e que se torna evidente a cada dia: independente de qual seja o objetivo – reduzir custos, crescer ou reinventar o modelo de negócio – a tecnologia será uma peça essencial neste contexto. Assim sendo, para aproveitar as oportunidades da melhor forma e otimizar ao máximo os seus recursos, as empresas necessitam de estar atentas ao mercado e apostar na transformação digital.

O Estudo da Gartner apresenta as seguintes 10 tendências que irão definir o futuro dos negócios digitais:



Fonte: Gartner, <https://www.gartner.com/en/articles/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2023>

As 10 tendências tecnológicas estratégicas para 2023, que constam da imagem acima apresentada, englobam, nomeadamente:

- *Sistema imunológico digital* – combina teorias e práticas de diversos campos, como observabilidade, inteligência artificial, engenharia do caos, auto remediação, engenharia de confiabilidade e segurança da cadeia de fornecimento de *software* para aumentar a resistência de produtos, serviços e sistemas.
- *Plataformas de Nuvem do setor* – oferecem uma combinação de *software* como serviço (SaaS), plataforma como serviço (PaaS) e infraestrutura como serviço (IaaS), fornecendo conjuntos de recursos modulares específicos da área para dar suporte a *user cases* de negócios específicos.
- *Consciencialização de valor do Wireless* – Embora nenhuma tecnologia domine, as empresas usarão um espectro de soluções sem fio para cobrir todos os ambientes, desde Wi-Fi no escritório, serviços para dispositivos móveis, serviços de baixo consumo de energia e até conectividade de rádio.
- *Super Apps* - uma aplicação que fornece um conjunto de recursos, funcionalidades e ferramentas, além do acesso a várias “mini aplicações” criadas independentemente – tudo numa única plataforma.
- *Inteligência Artificial Adaptável* - estes sistemas são capazes de recolher dados e utilizar *feedbacks* em tempo real para aprender e adaptar-se rapidamente às circunstâncias do ambiente, mesmo para mudanças inicialmente não previstas no seu desenvolvimento.
- *Metaverso* – constitui um ambiente virtual imersivo composto por representações digitais de pessoas, lugares e coisas. A tecnologia permite replicar ou até potencializar atividades que as pessoas já executam no “mundo físico”, transformando a forma como as pessoas interagem, divertem-se, ligam-se a amigos e fazem negócios.
- *Tecnologia sustentável* - tem ganho cada vez mais espaço nas empresas, e corresponde às suas práticas ambientais, sociais e de gestão com o intuito de preservar o Planeta.



Mensagem a reter: Sendo o ano de 2023, previsivelmente, marcado por uma recessão, o sucesso das empresas dependerá em larga medida da forma como as mesmas se posicionarão no mercado, nomeadamente ao nível das Telecom e das tecnologias de informação.



Votos de um Excelente 2023!

Newsletter ARCTEL - Nº 1/2023, janeiro 2023