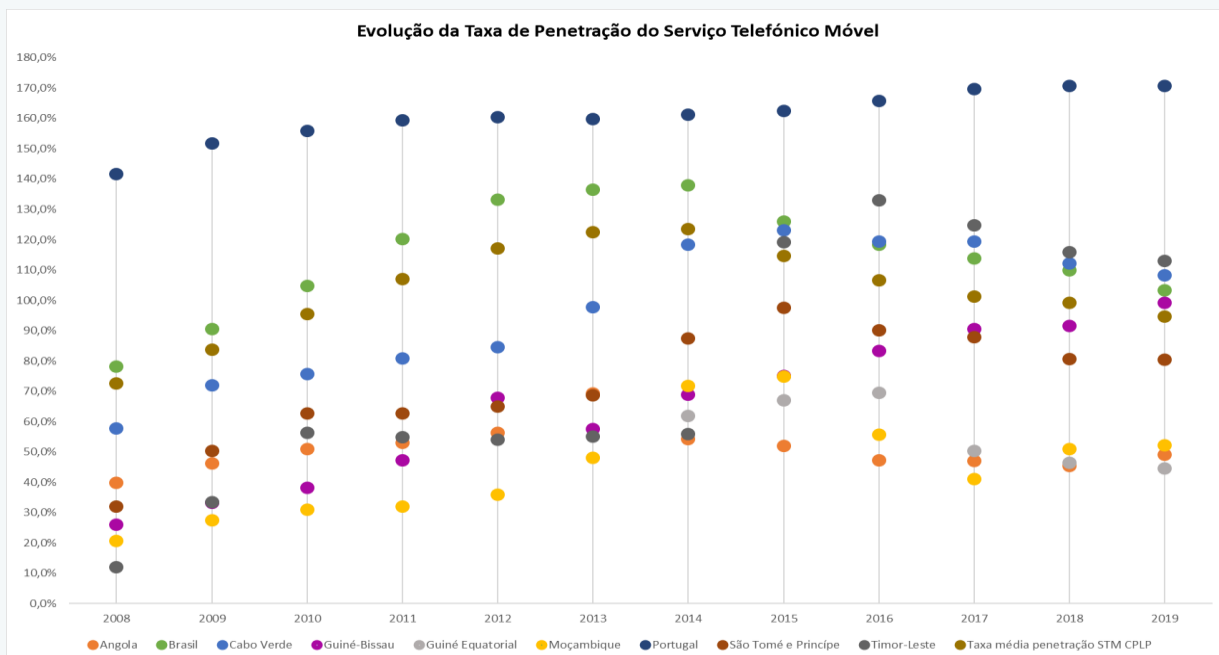


A ARCTEL aprovou, em março de 2021, o seu Anuário das Comunicações 2019, no qual se apresentam os dados relativos à evolução do Serviço Telefónico Móvel (STM) na CPLP.

No final de 2019, o STM dispunha de cerca de 269 milhões de assinantes, correspondendo a uma taxa de penetração de cerca de 94,6 por cento.

O país com maior taxa de penetração do STM foi Portugal com um valor próximo dos 171%, seguido de Timor-Leste com uma taxa de 113%, de Cabo Verde com uma taxa de cerca de 108% e do Brasil com um valor um pouco acima dos 103%. Os restantes países apresentaram valores abaixo dos 100%.



Fonte: ARTEL, <http://www.arctel-cplp.org/publicacoes>

Taxa Penetração STM CPLP	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Angola	39,8%	46,2%	50,9%	53,0%	56,4%	69,3%	54,3%	52,0%	47,3%	47,0%	45,4%	49,1%
Brasil	78,1%	90,5%	104,7%	120,2%	133,2%	136,4%	138,0%	126,1%	118,4%	113,9%	109,9%	103,3%
Cabo Verde	57,8%	71,9%	75,6%	80,8%	84,6%	97,7%	118,3%	123,2%	119,4%	119,4%	112,2%	108,2%
Guiné-Bissau	26,1%	33,3%	38,3%	47,4%	67,8%	57,7%	69,0%	75,0%	83,2%	90,5%	91,5%	99,2%
Guiné Equatorial							61,8%	66,9%	69,5%	50,4%	46,5%	44,6%
Moçambique	20,8%	27,4%	30,9%	32,1%	35,8%	48,0%	71,8%	74,8%	55,7%	41,1%	51,0%	52,2%
Portugal	141,6%	151,8%	155,8%	159,3%	160,5%	159,8%	161,3%	162,4%	165,7%	169,6%	170,7%	170,7%
São Tomé e Príncipe	32,0%	50,3%	62,7%	62,8%	65,0%	68,7%	87,5%	97,4%	90,1%	87,8%	80,6%	80,5%
Timor-Leste	12,1%	33,5%	56,3%	54,8%	54,0%	55,1%	55,8%	119,2%	133,0%	124,7%	115,8%	113,0%
<b>Taxa média penetração STM</b>	<b>72,5%</b>	<b>83,7%</b>	<b>95,6%</b>	<b>107,1%</b>	<b>117,2%</b>	<b>122,5%</b>	<b>123,4%</b>	<b>114,6%</b>	<b>106,6%</b>	<b>101,3%</b>	<b>99,2%</b>	<b>94,6%</b>

**Mensagem a reter:** O STM é o serviço de comunicações eletrónicas com maior expressão nos países da CPLP. Contudo, nos últimos 5 anos tem-se verificado uma redução dos assinantes do STM. Relativamente ao ano anterior, verificou-se uma redução dos assinantes e da taxa de penetração em cerca de 3,5 por cento e de 4,6 pontos percentuais, respetivamente.

