

A Pandemia por COVID-19, que atingiu o Mundo em 2020 e que ainda se encontra ativa, teve consequências enormes nas sociedades e nas economias, em 2021. Por intermédio da tecnologia, as sociedades adotaram um novo caminho de desenvolvimento, expandindo fronteiras e aprimorando processos e sistemas.

O Estudo da Gartner apresenta 12 tendências que irão definir o futuro dos negócios digitais e que irão proporcionar três resultados essenciais:

- **Confiança:** a criação de uma base de TI mais resiliente e eficiente, capaz de garantir que os dados sejam integrados e processados de forma mais segura;
- **Mudança:** o desenvolvimento de soluções criativas para dimensionar e acelerar o processo de digitalização das organizações. Com um ciclo de resposta mais rápido, torna-se mais fácil automatizar atividades, otimizar a Inteligência Artificial (IA) e permitir tomadas de decisão mais eficientes;
- **Crescimento:** a união de forças nas TIs ganhará um espaço significativo nos negócios e no mercado. Essa tendência impulsiona a criação de valor e o aprimoramento dos recursos digitais.



Fonte: Gartner, <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/top-technology-trends>

As 12 tendências tecnológicas estratégicas para 2022, que constam da imagem acima apresentada, englobam, nomeadamente:

- **Data Fabric** – integração flexível e resiliente de fontes de dados entre plataformas e utilizadores. Perspetiva aprender por meio de análises e recomendar onde os dados devem ser usados ou como devem ser alterados, possibilitando a criação de uma malha de dados mais integrada.
- **Cybersecurity Mesh** - visa o investimento em uma malha de segurança cibernética mais flexível, com capacidade de integração entre serviços distintos, protegendo os ativos, independentemente da localização e permitindo uma abordagem holística que se estende a toda a estrutura de serviços de TI.
- **Privacy-Enhancing Computation** - através de criptografia e pré-processamento, é possível partilhar dados confidenciais entre ecossistemas, criando valor e preservando a privacidade.
- **Cloud-Native Platforms** - são tecnologias que permitem construir arquiteturas de aplicações mais resilientes e ágeis, capazes de responder às rápidas mudanças digitais do mercado.
- **Decision Intelligence** - esta abordagem tem como missão facilitar a tomada de decisão organizacional, fazendo uso de um conjunto de processos que se apoiam na inteligência e na análise de dados.
- **AI Engineering** – por meio da IA é possível automatizar atualizações de dados, modelos e aplicações, tornando os processos mais ágeis. Combina atualizações automatizadas com gestão, garantindo o aumento do desempenho.
- **Distributed Enterprise** - empresas mais distribuídas que valorizam, o ambiente virtual (*remote-first*), tendo como objetivo a digitalização dos pontos de contato entre os colaboradores e os consumidores.
- **Total Experience** – esta estratégia de negócios potencia o crescimento pois integra as experiências dos colaboradores, dos clientes e dos utilizadores, proporcionando mais confiança, satisfação e lealdade.



Mensagem a reter: Assim sendo, o investimento em segurança da informação, computação em nuvem, ferramentas de automação e inteligência artificial serão assuntos em destaque para o ano de 2022.

Votos de um Excelente 2022!

