

# ETNO

## Realizando em conjunto a Agenda Digital

Sintra, 15/4/2011

Antonio Robalo de Almeida  
Membro da Comissão Executiva da  
ETNO



**IMPULSIONANDO O FUTURO DIGITAL**

# Sobre a ETNO



DRIVING THE DIGITAL FUTURE

- ETNO foi criada em 1992. É a voz dos operadores europeus leaders de comunicações electrónicas e principais investidores em serviços e redes de banda larga.
- 39 membros em 35 países. Desde o Báltico ao Mediterrâneo e do Atlântico ao Bósforo. 6 observadores, incluindo entidades fora da União Europeia e fabricantes.
- Os membros da ETNO são operadores pan-europeus, oferecendo o portfolio completo de serviços de comunicações electrónicas.



\* ETNO Yearly Economic report, 11/2010

DRIVING THE DIGITAL FUTURE

# Objectivos da ETNO

- Aumentar a sensibilização sobre a necessidade de uma política arrojada para estimular o desenvolvimento das redes de banda larga de alta velocidade, em linha com os objectivos da Agenda Digital
- Contribuir para uma ampla e rápida adopção das redes e serviços de banda larga pelas empresas e cidadãos permitindo à União Europeia tirar total proveito dos benefícios da banda larga em termos de crescimento, emprego e bem estar social e económico
- Contribuir para o desenvolvimento de um enquadramento comercial e regulatório justo e transparente para o mercado europeu de telecomunicações e para os seus membros nas operações fora da Europa



# Membros da ETNO: Leaders das comunicações electrónicas – Dados relevantes (2009)\*

- A receita agregada foi de € 225 b
  - 48% relativos ao negócio fixo incluindo banda larga
  - 47% relativos ao negócio móvel
- O investimento agregado em novos serviços e redes foi de € 27 b
  - € 15.5 b no negócio fixo
  - € 11.7 b no negócio móvel
- O investimento representou 70% do investimento total do sector e 2/3 das casas passadas com Redes da Próxima Geração



# Membros da ETNO

## → Membros Efectivos

- Entidades europeias com oferta de redes de comunicação electrónicas

## → Membros Associados

- Entidades europeias com oferta de serviços de comunicações electrónicas
- Identificadas com o objecto da ETNO e preparados para colaborar

Membros efectivos: votam na Assembleia Geral e na aprovação das posições da ETNO e podem apresentar candidatos para a Comissão Executiva

Membros Associados: podem participar nos Grupos de Trabalho e assistir às Assembleias Gerais





DRIVING THE DIGITAL FUTURE

# Observadores

- Entidades envolvidas no sector europeu das telecomunicações
- Convidadas e admitidas pela Comissão Executiva
- Podem participar nas actividades da ETNO (todas ou algumas) numa base ad-hoc

**ERICSSON** 

Nokia Siemens  
Networks 

**NTT docomo**

 **at&t**

  
**verizon**

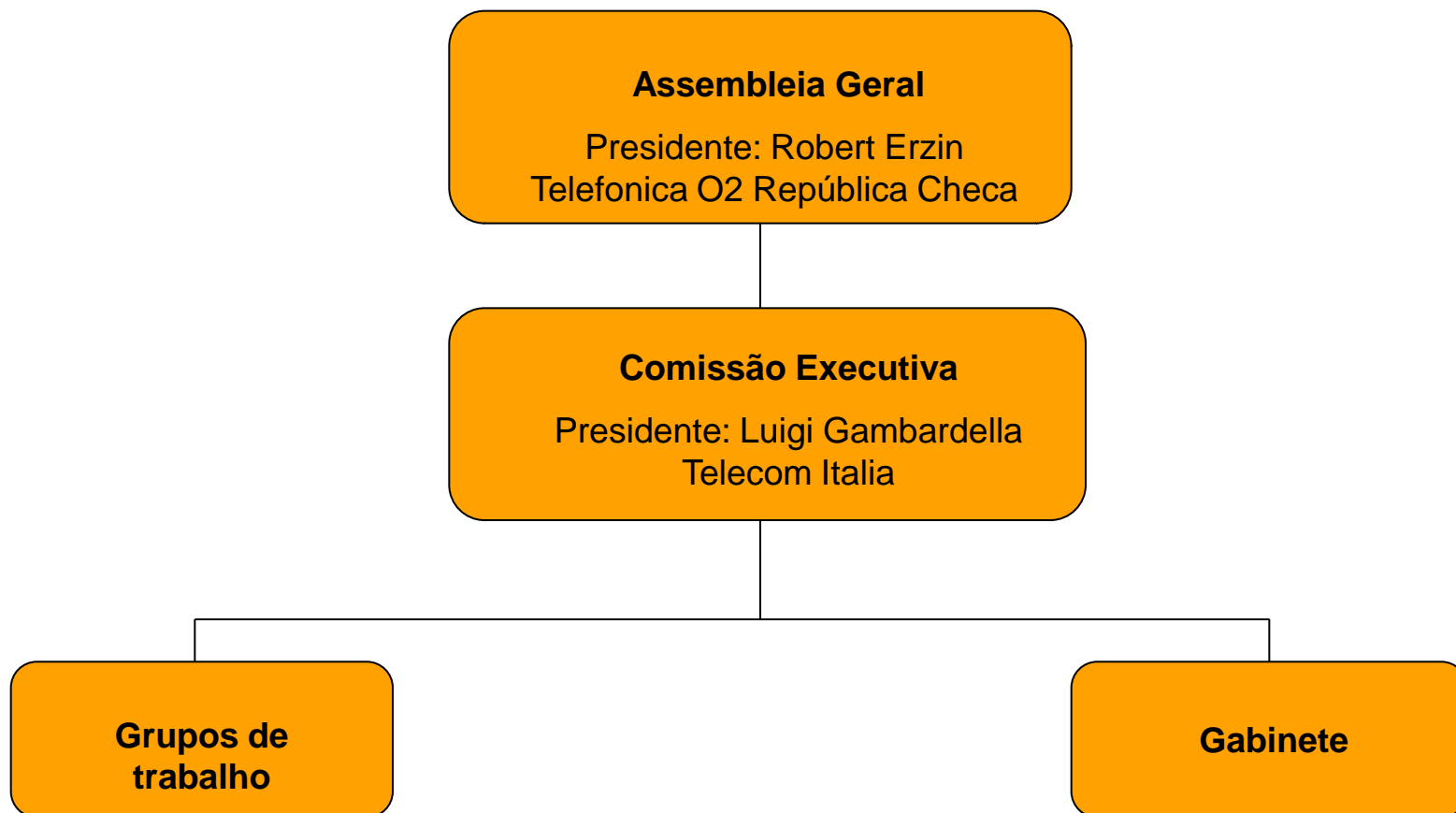
Alcatel-Lucent 



DRIVING THE DIGITAL FUTURE



# Estrutura da ETNO - 2011



# Posições adoptadas pela ETNO

84 Posições Comuns  
318 Documentos de Reflexão  
5 Relatórios  
104 Contribuições de Peritos

## Principais Tópicos :

Implementação do Quadro Regulamentar da UE  
Revisão do Quadro Regulamentar da UE  
Redes da Próxima Geração  
Numeração e Endereços  
Sociedade da Informação da UE  
Gestão de Frequências

Conteúdos “Online”  
Governança da Internet  
Protecção de dados e Segurança da Rede  
Copyright e Conteúdos Legais  
I&D  
Controlo da Fraude e da Segurança da Rede

Todas as Posições da ETNO: <http://www.etno.eu>  
Section Position Papers



# Participação da ETNO em diferentes entidades

Organismos de Regulação (Comité de Comunicações e Grupo de Reguladores Europeu)

Controlo da Fraude (CFCA, FIINA, QSDG Forum)

Gestão de Frequências (CEPT/ERC, ITU)

Conteúdos online (DG Markt platform)

Protecção de Dados – Segurança da Informação (ENISA, Article 29, Data retention expert group)

Sustentabilidade (GeSi, Global Compact, WWF, GRI)

Comércio Externo (TABD, ESF)

Numeração, endereços e domínios (ICANN, RIPE, ECC, ITU)

Saúde e Segurança no Trabalho (SDC)

Serviços Móveis (UMTS Forum, 3G3P)

Governança da Internet (ICANN, IGF)

Equipamentos Terminais (TCAM)

Normalização de ICT (ETSI, EU ICT Standardisation Steering Committee)

ITU (Sector Member, Advisory bodies)



# Áreas de Trabalho 2011

Sustentabilidade do Modelo da Internet

Redes de Próxima Geração

Implementação da Revisão do Quadro Regulamentar

Espectro Radioelétrico

Sustentabilidade e Alterações Climáticas

Controlo da Fraude, privacidade e protecção de dados

Fosso Digital

Conteúdos Online

Numeração , endereços e domínios

UIT, Normalização

Benchmarking

Dialogo Social Europeu

Gestão de Frequências

Comércio Externo

Governança da Internet

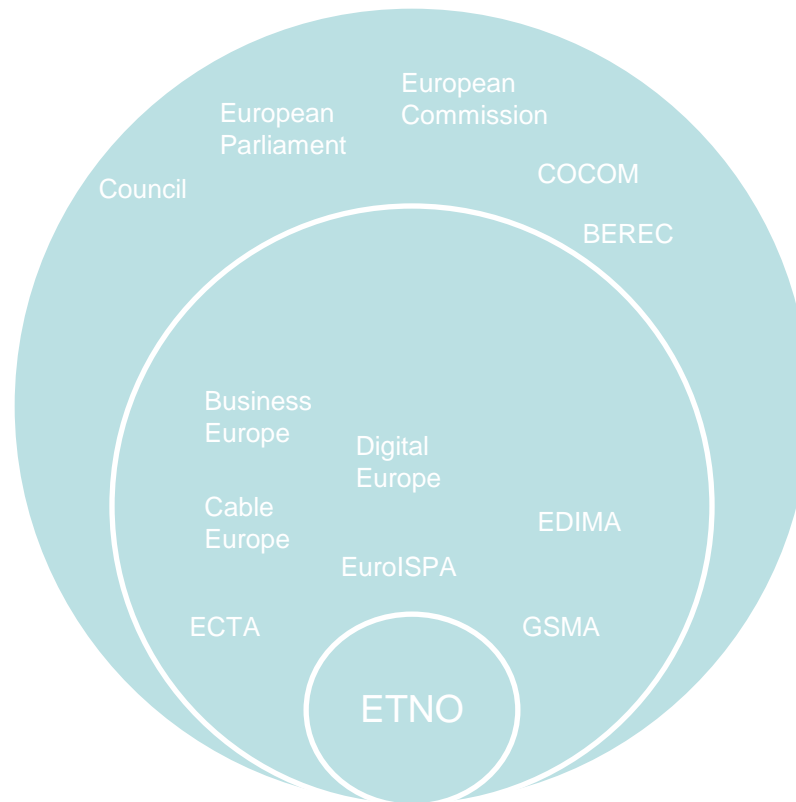
Direitos do Consumidor Digital

e-commerce e questões fiscais

Investigação e Desenvolvimento



# ETNO na 'arena' de Bruxelas



# Contexto



# Principais Tendências

- Rápida mudança tecnológica, liderada pela convergência de equipamentos e plataformas
- Crescimento exponencial do tráfego de dados móvel e fixo, provocado pela explosão de aplicações de BL
- Implementação de redes de BL de alta velocidade através de um mix de tecnologias móveis e fixas
- Procura crescente para conteúdos online legais



# Objectivos da Iniciativa EU 2020

---

- Crescimento inteligente: desenvolver uma economia baseada no conhecimento e inovação
- Crescimento sustentável: promover a utilização eficiente dos recursos, a ecologia e uma economia mais competitiva
- Crescimento da inclusão: desenvolvimento da uma economia com emprego elevado e com coesão social e territorial





# Agenda Digital Europeia: uma das sete iniciativas emblemáticas da i2020

---

## EUROPA 2020

“Distribuir benefícios económicos e sociais sustentáveis através de um Mercado Único Europeu baseado na Internet rápida e ultra rápida, aplicações interactivas de banda larga acessível para todos em 2013...”

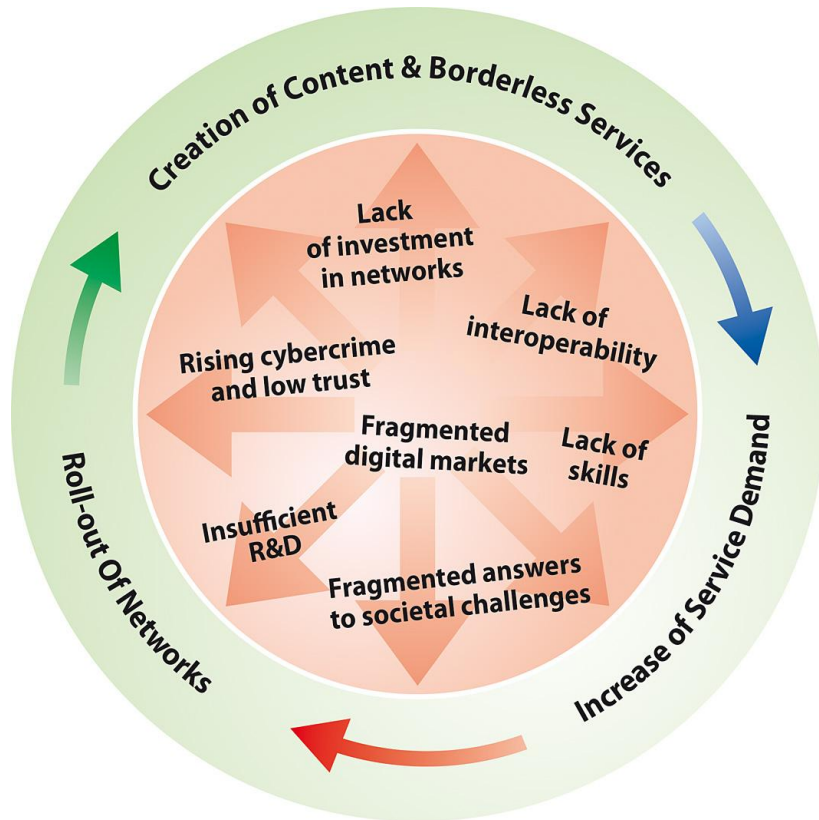
*“... uma agenda transversal muito ambiciosa que colocará a Europa na frente do desenvolvimento social e económico do séc. XXI.”*

discurso, Fev. 2010



**Neelie Kroes**  
**Commissária para a Agenda Digital**

# A Agenda Digital Europeia (DAE) tem como objectivo um “círculo vicioso da economia digital”



Um Mercado Único Digital vibrante

Mais interoperabilidade e melhor normalização

Maior segurança

Acesso rápido e ultra rápido à internet

Mais investimento na Investigação, Desenvolvimento e Inovação

Acrescida literacia digital, habilitações e inclusão

ICT's para disseminar maiores benefícios sociais

Source: European Commission (May 2010)



DRIVING THE DIGITAL FUTURE

# O investimento em RPG previsto na Agenda Digital é um grande desafio

Data objectivo	Cobertura Universal Cidadãos europeus com acesso a:	Penetração/Inclusão
2013	Banda Larga básica (velocidade não definida) [2MB – Custo estimado: €11-14b]	Sem objectivo
2020	Banda Larga rápida $\geq 30$ MB [Custo estimado: €38-58b]	50% dos lares $\geq 100$ MB [Custo estimado: €181-268b]



Source: European Commission (Sept. 2010)

DRIVING THE DIGITAL FUTURE

# Os membros da ETNO têm contribuído desde há muitos anos para os objectivos da Agenda Digital

- Desenvolvimento de redes fixas e móveis ➡ > 90% da população tem acesso à BL básica. Leaders no investimento de RPG através de um mix de tecnologias de acesso
- Desenvolvimento de novos modelos de negócio para satisfazer a procura de conteúdos online legais
- Lançamento de programas para aumentar a literacia digital e para melhorar a integração de pessoas idosas e com deficiência
- Promoção de Internet segura , incluindo funcionalidades para a protecção de menores
- Optimização do consumo energético, emissão de carbono, ...
- Investimento em I&D, maximizando o potencial dos ICT em áreas como e-health e soluções para vida independente de idosos
- Investimento contínuo na segurança das redes e na protecção de dados



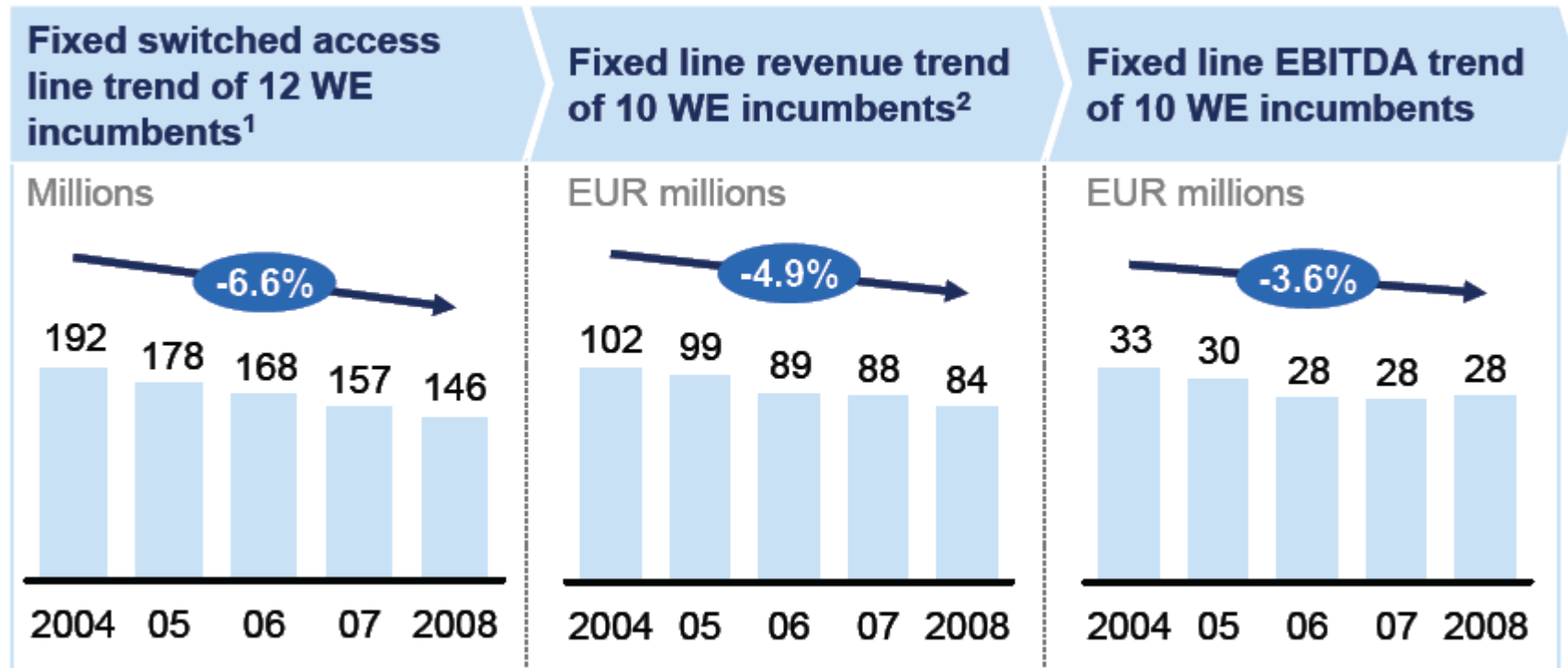
# Prioridades da ETNO para implementar a Agenda Digital Europeia

---

- Estimular a implementação e utilização das RPG como facilitadoras da inovação e motor de crescimento
- Maximizar o potencial dos ICT para atingir as metas de redução de CO<sub>2</sub>
- Desenvolver o mercado único digital



# Implementação de RPG: um risco acrescido num contexto de recessão/estagnação/fraco crescimento económico e de incerteza regulatória



Source: McKinsey (March 2010)



# As multiplataformas das RPG dos membros da ETNO são as facilitadores da inovação

---

- Os membros da ETNO são leaders no investimento em RPG, num ambiente de multiplataforma e com um mix de tecnologias (VDSL, FTTH, LTE).
- As RPG multiplataformas são essenciais para responder à procura crescente de BL e à oferta de serviços inovadores (e-health, e-education)
- O acesso dos lares europeus com BL básica deve ser assegurado em primeira linha pelo investimento privado. A cobertura em áreas não rentáveis deve ser assegurada por fundos estruturais.



# Propostas Políticas: estimular o investimento e utilização da BL de alta velocidade, através de um mix de medidas relativas à oferta e à procura

## OFERTA

Políticas com reconhecimento dos riscos de investimento.  
Obrigações regulatórias proporcionais

Encorajar acordos comerciais entre investidores e operadores que contratem acesso

Abertura do espectro radioelétrico à BL móvel para reduzir o fosso digital

## PROCURA

Aumentar as competências em ICT

Serviços, equipamentos e formação mais acessíveis.  
Redução do IVA nos serviços de BL

Aumento dos serviços públicos electrónicos e dos conteúdos online legalizados





